Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение

Осиковская основная общеобразовательная школа

Кантемировского муниципального района

Воронежской области

|  |  |
| --- | --- |
| **«Рассмотрено »**На заседании педагогического совета МКОУ Осиковской ООШПротокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г. | **«Утверждаю»**Директор МКОУ Осиковской ООШ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В.ФошенкоПриказ №\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г. |

**Рабочая программа**

**внеурочной деятельности**

**«Юный журналист»**

(наименование учебного курса, предмета, дисциплины, модуля)

**для 5-8 классов**

**на 2018 – 2019 учебный год**

Составитель программы:

Петренко Галина Николаевна , I КК

(Ф.И.О. учителя-составителя программы,

квалификационная категория)

**1. Пояснительная записка**

Рабочая программа учебного курса «Юный журналист» в 5-8 классе создана в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта **основного общего образования** (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 декабря 2011 г. N 1897 г. " Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного  общего образования") с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г.

на основе:

- авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 5-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011)

Изучение курса в 5-8 классах на базовом уровне основного общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;

- формировать медиа культуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;

- изучить основы журналистского мастерства.

**Задачами изучения**  являются:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиа сфере;

- изучение истории журналистики, этапов ее развития;

- изучение основ социологии и журналистского творчества;

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;

- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как к виду общественной деятельности.

Данная рабочая программа составлена из расчета общей недельной нагрузки – 0, 5 часа. Общее количество часов за один год обучения на базовом уровне составляет 17 часов.

**2. Планируемые результаты изучения**

**Личностные результаты:**

1) понимание русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;

2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;

3) достаточный объём словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

**Метапредметные результаты:**

1)владение всеми видами речевой деятельности:

*аудирование и чтение*:

-адекватное понимание информации устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);

-владение разными видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов разных стилей и жанров;

-адекватное восприятие на слух текстов разных стилей и жанров; владение разными видами аудирования (выборочным, ознакомительным, детальным);

-способность извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета; свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой, в том числе и на электронных носителях;

-овладение приёмами отбора и систематизации материала на определённую тему; умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, полученной в результате чтения или аудирования;

-умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, стилистических особенностей и использованных языковых средств;

*говорение и письмо*:

-способность определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;

-умение воспроизводить прослушанный или прочитанный текст с заданной степенью свёрнутости (план, пересказ, конспект, аннотация);

-умение создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учётом замысла, адресата и ситуации общения;

-способность свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.); адекватно выражать своё отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному, увиденному;

-владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог — обмен мнениями, и др.; сочетание разных видов диалога);

-соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм современного русского литературного языка; соблюдение основных правил орфографии и пунктуации в процессе письменного общения;

-способность участвовать в речевом общении, соблюдая нормы речевого этикета; адекватно использовать жесты, мимику в процессе речевого общения;

-способность осуществлять речевой самоконтроль в процессе учебной деятельности и в повседневной практике речевого общения; способность оценивать свою речь с точки зрения её содержания, языкового оформления; умение находить грамматические и речевые ошибки, недочёты, исправлять их; совершенствовать и редактировать собственные тексты;

-умение выступать перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями, докладом, рефератом; участие в спорах, обсуждениях актуальных тем с использованием различных средств аргументации;

2) применение приобретённых знаний, умений и навыков в повседневной жизни; способность использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам; применение полученных знаний, умений и навыков анализа языковых явлений на межпредметном уровне (на уроках иностранного языка, литературы и др.);

3)коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какого-либо задания, участия в спорах, обсуждениях актуальных тем; овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения.

**Предметные** результаты освоения учебного курса отражают:

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;

- создание текста в различных жанрах;

- поиск информации в различных источниках;

- первичные навыки макетирования газеты и создание номера;

- умение редактировать текст;

- умение работать в различных текстовых редакторах;

- приобретение навыков работы с научной и справочной литературой

**3. Содержание**

**Краткое введение в историю журналистики (2 часа)**

        Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

**Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров (7 часов)**

        Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

**Социология как составная часть журналистских знаний (1 час)**

        Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

**Художественно-техническое оформление издания (3 часа)**

        Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

**Делаем газету. Заголовки и иллюстрации (1 час)**

        Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

**Типы школьных газет (1 час)**

        Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

**Редактирование материалов разных форм и жанров (1 час)**

        Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

**Реклама в издательской деятельности (1 час)**

        Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

**4. Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема раздела** | **Количество часов** |
|  **5-8 кл. (17 часов)** |
| 1 | Краткое введение в историю журналистики  | 2 |
| 2 | Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров  | 7 |
| 3 | Социология как составная часть журналистских знаний  | 1 |
| 4 | Художественно-техническое оформление издания  | 3 |
| 5 | Делаем газету. Заголовки и иллюстрации  | 1 |
| 6 | Типы школьных газет  | 1 |
| 7 | Редактирование материалов разных форм и жанров  | 1 |
| 8 | Реклама в издательской деятельности  | 1 |
| 9 | Итого | 17 |